



Università degli Studi di Genova

Dipartimento di  
Matematica  
(DIMA)

Dipartimento di Scienze  
Economiche e Finanziarie  
(DISEFIN)

Convegno

La Responsabilità Sociale delle Imprese e della P.A.

Prospettive per le Aziende Liguri

Martedì 10 giugno 2003, ore 9.30  
Palazzo della Provincia di Genova – Sala del Consiglio  
P.le Mazzini n° 2 – Genova  
*Invito*

## MOTIVAZIONI

Il tema della Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI) sta assumendo un ruolo sempre più rilevante, sino a sollecitare interventi istituzionali ad opera della Commissione Europea e del Governo Italiano finalizzati a promuovere e riconoscere ufficialmente l'importanza di questi aspetti come qualificanti per le imprese e gli enti locali.

E' oramai condiviso a livello economico e culturale il riconoscimento della rilevanza di una politica aziendale di lungo periodo che sappia coniugare profitti, sviluppo sociale ed ambientale.

Con la RSI si intende, infatti, affermare la radicale e innegabile sinergia tra il mondo delle imprese, della P.A. e la sfera sociale. Si tratta, in altre parole, di liberarsi di un obsoleto retaggio culturale, che vorrebbe pensare gli obiettivi sociali, etici, ambientali ed economici come elementi non solo inconciliabili, ma irrimediabilmente in conflitto tra loro.

Con la Responsabilità Sociale per le Imprese si afferma, dunque, un nuovo paradigma concettuale, un modello culturale carico di significativi risvolti per l'intera società, che segna una svolta tanto nel modo di concepire la gestione di un'impresa (corporate governance), quanto nel modo di vivere la propria quotidiana attività professionale.

E' ormai opinione diffusa che i vantaggi insiti nell'occuparsi di attività socialmente responsabili ricadano in modo positivo sul bene dell'azienda, oltre che, evidentemente, sul bene della più ampia comunità sociale ed economica. Gli stakeholder, dai clienti ai propri dipendenti, dai media ai cittadini, rivolgono sempre più attenzione oltretutto alle performance economiche ad aspetti quali la qualità e la reputazione dell'impresa in termini di responsabilità etica, sociale ed ambientale. Per un'azienda riuscire a coniugare questi aspetti significa consolidare i rapporti di fiducia tra l'impresa e gli stakeholder, favorendo la possibilità di maggiori profitti.

In questo contesto il convegno ha l'obiettivo di diffondere la cultura della Responsabilità Sociale presso le aziende liguri, cercando di sensibilizzare i principali attori economici ed il sistema locale (imprese, consumatori, cittadini ed enti locali) su questi temi.

## PROGRAMMA

- Ore 9.30: Registrazione dei partecipanti
- Chairman  
**Enrico Cisnetto**  
Editorialista economico - Docente LUISS
- Saluti di apertura
- Interventi:*
- Ore 10.00 **Giorgio Dellacasa**, Università degli Studi di Genova:  
*Introduzione al Tema*
- Ore 10.15 **Fioravante Patrone**, Università degli Studi di Genova:  
*La Teoria dei Giochi e la responsabilità sociale*
- Ore 10.45 **Lorenzo Sacconi**, Università degli Studi di Trento, Centre for Ethics, Law & Economics - Università Cattaneo - LIUC:  
*La responsabilità etico-sociale: modello di governance e sistemi di gestione dell'impresa*
- Ore 11.15 **Renato Mannheimer**, Università degli Studi di Milano Bicocca, Direttore ISPO:  
*Analisi sulla responsabilità sociale delle imprese*
- Ore 11.45 **Armando Tursi**, Università Statale di Milano:  
*Il rapporto dell'impresa con gli stakeholder dipendenti*
- Ore 12.15 **Paolo Lisi**, Università degli Studi di Genova, Presidente Associazione Italiana Internal Auditors:  
*Ambiente aziendale e cultura del controllo*
- Ore 12.30 Buffet Lunch**
- Ore 14.00 **Davide Dal Maso**, Segretario Generale Forum Finanza Sostenibile:  
*Il ruolo della finanza nella promozione delle corporate social responsibility*
- Ore 14.30 **Massimiliano Suozzo**, Consulente Sernet SpA the ABM Corporate Advisory Company:  
*Il Bilancio Sociale: strumento di organizzazione e comunicazione*
- Ore 15.00 **Riccardo Della Valle**, Responsabile Bilancio Sociale e Ambientale UniCredito:  
*Valori che creano identità: le attività socio - ambientali di UniCredito*
- Ore 15.30 **Alessandra Mexea**, Responsabile Pianificazione e Investor Relator Carige:  
*Creazione di valore e responsabilità sociale nel gruppo Carige*
- Ore 16.00 **Alfredo Alessandrini**, Direttore Generale Provincia di Parma:  
*Il Bilancio Sociale della Provincia di Parma*
- Ore 16.30 **Marina Acconci**, Presidente Fondazione Festival Crociere:  
*Un progetto di CSR in un'impresa del turismo*

Si ringrazia  
la Provincia di Genova



Con la Collaborazione di

Sernet SpA - the ABM Corporate Advisory Company  
WAVE - Web Applications, Video & e-learning Laboratory



Con il Contributo di

FONDAZIONE CARIGE



Per confermare la presenza, si prega di contattare la segreteria mediante  
e-mail o fax

E-mail: [CSR@dima.unige.it](mailto:CSR@dima.unige.it)  
Tel: 010/3536838 - Fax: 010/3536752  
<http://csr.dima.unige.it/>